





Brasil

- Momento de busca por novas oportunidades de negócio.
- Retorno na confiança da classe média.
- Avanço de consumidores com mais de 60 anos.
- Aumento da presença das mulheres no mercado de trabalho.



Varejo

- Profissionalização do setor.
- Internacionalização das redes.
- Tendência de recuperação do setor.



Franquias

- Em 2017, o setor registrou aumento de 8,0%, em relação ao ano anterior.
- 7% a 9% é a previsão de crescimento do setor de franquias em 2017.
- 146,6 mil unidades franqueadas no país.
- Segundo a ABF, setor que ais cresceu em faturamento, beleza e bem estar com 12,1%.

Fonte: Associação Brasileira de Franchising





Luxo acessível

Apesar do momento de desafios para nossa economia, o segmento de luxo mantém-se entre as categorias mais consolidadas, e continua liderando as tendências de consumo no Brasil.

Focada em uma fatia mais democrática (apesar de extremamente exigente), a categoria "premium" situa-se numa faixa intermediária entre os itens de consumo popular e os tradicionais produtos de luxo, inacessíveis para a maioria do mercado.

E, à medida que a renda dos brasileiros se estabiliza, eles procuram mais este tipo de produto/serviço.







Inaugurada a mais de 31 anos a partir da ousadia e determinação da empresária Eveline Veloso, o espaço, que é destaque no segmento de cuidados com a beleza e bem-estar, conta atualmente com a sede na Aldeota, uma filial no Shopping RioMar Fortaleza e uma no Shopping RioMar Recife, a primeira fora do Estado.

O sonho de proporcionar às mulheres um local com serviços especializados para a estética feminina e diferenciado de todos os salões de Fortaleza nasceu da necessidade da sua própria dona, como relembra Eveline Veloso. "Sempre fui uma mulher vaidosa, gostava de me cuidar e o banho de lua sempre foi um dos cuidados que mais gostava de fazer. Porém, na época, não existia na cidade nenhum local especializado nisso. Os espaços ofereciam aquele banho de lua básico, bem diferente do que fazia em casa, onde eu usava óleos, essências e até me aproveitava dos benefícios de frutas e legumes in natura para a pele, até pelos cuidados pré e pós com a pele, evitando envelhecimento e desidratação pela descoloração, o sol e outros".

Sabendo dessa mescla de produtos usados por Eveline Veloso, até então bancária, as colegas de trabalho passaram a procurá-la para fazer o banho de lua. A partir da grande procura das amigas, durante uma conversa com o esposo e uma tia, ela resolveu apostar em um espaço que oferecesse esse serviço. O nome do novo negócio já existia, **Mulher Cheirosa**. Faltava o ponto, que foi cedido pela tia. Localizada na Bezerra de Menezes, onde antes funcionava uma galeria de arte, a Mulher Cheirosa abriu suas portas.

Em cinco anos, o local ficou pequeno para a demanda. Era cada vez maior a procura pelos banhos de lua idealizados e criados por Eveline, com frutas e legumes in natura, máscaras hidratantes e óleos essenciais, e com perfumes inigualáveis. Nesse tempo, ela resolveu se dedicar exclusivamente à Mulher Cheirosa. Encerrou a carreira no banco e transferiu a sede do salão para a Aldeota, onde a sede fica instalada até hoje. O espaço já passou por diversas reformas para se adequar às necessidades e à sua clientela cada vez maior e fiel.



Clínica de Beleza e Estética Mulher Cheirosa

Contando com o suporte e trabalho de familiares, a empresa tomou outro diferencial quando o engenheiro civil, e esposo de Eveline, Arturo Veloso; e a filha, Lilianne Veloso, assumiram cargos na empresa. Lilianne assumiu a Direção de Marketing, injetando novas perspectivas de mercado e lançou a Revista Mulher Cheirosa, hoje com o nome de Revista Mulher. A contribuição familiar expandiu ainda mais os negócios da família a ponto de estender seus serviços para o público masculino. Dedicação, força e ousadia mais uma vez foram fatores fundamentais para mais um sucesso, a inauguração da Fígaro Barbearia. O filho mais novo, Ítalo Veloso está a frente do espaço exclusivo para os homens, com sedes na Aldeota e Shopping Rio Mar Fortaleza. O espaço também conta com uma franquia, uma localização privilegiada no lado na Washignton Soares e inaugurou sua segunda unidade franqueada em Mossoró, no Rio Grande do Norte no final de 2017.

O projeto de expansão dos negócios não para por aí. Teresina ganhará, esse ano, a primeira franquia da Mulher Cheirosa, além das existentes em Recife e Fortaleza. Já o Shopping RioMar Kennedy receberá a Fígaro Barbearia. Todas as lojas integram o Grupo A&E Company, que deve ter ainda outras filiais instaladas pelo Brasil. "Acredito que sou abençoada por Deus. Ele é o pilar da minha vida e dos meus negócios. É a Deus que entrego meus desejos e minhas angústias. Sou muito feliz e realizada porque temos um grupo familiar em que o amor, o respeito e os propósitos são os mesmos. Sei que juntos somos mais fortes e chegaremos sempre mais alto", analisa a empresária Eveline Veloso.

EVELINE VELOSO Empresária





Missão

Inspirar saúde, beleza e bem-estar através de serviços e atendimento de qualidade, profissionalismo e competência para a satisfação de nossas clientes.

Visão

Ser referência de qualidade, atendimento e rentabilidade entre as clínicas de beleza e estética de todo o Brasil, com paixão pelo trabalho e pelas pessoas.

Valores

- Respeito ao cliente
- Conduta ética
- Comunicação clara e precisa
- Equipe consistente e focada
- Relacionamento transparente, baseado na responsabilidade e confiança



citica de CILCICICIO E

Nossa razão de ser é encantar você e transformar cada momento em uma experiência única, realizando seus desejos e garantindo os melhores profissionais, as maiores marcas e serviços com excelência, à altura dos seus anseios, através de um rígido controle de qualidade e normas definidas.

Tudo porque nosso maior desejo é ter você de volta sempre. Afinal, sabemos que você retorna porque confia em nossa qualidade. E porque grandes mulheres, como você, sabem manter grandes amizades como a nossa.





Localização:



Shopping Centers

- Shoppings com perfil de público A e B.
- Corredores com luxo qualificado.



Loja de Rua

- Pontos de alto fluxo e visibilidade são essenciais.
- Ruas em bairros nobres.







A Franqueadora enviará, periodicamente, profissional encarregado de supervisionar as atividades do Franqueado, verificando seu desempenho e auxiliando-o na resolução de eventuais problemas operacionais.

Os custos das visitas de supervisão correm por conta da Franqueadora, a não ser que a visita tenha sido solicitada pelo Franqueado, em data não coincidente com a já programada.

A supervisão oferecida pela Franqueadora visa aprimorar, simultaneamente, a qualidade do trabalho do Franqueado, a atuação da equipe de atendimento, o desempenho financeiro e a implantação de estratégias de marketing.

Para melhor atingir tais objetivos, a Franqueadora solicitará relatórios, que deverão ser entregues pelo Franqueado nas datas especificadas.

Apoio aos Franqueados

- Suporte na escolha de ponto comercial;
 Planejamento Financeiro e Estudo de Viabilidade Econômica;
 - Acompanhamento de compras e pedidos de mercadorias;
 - Acompanhamento e fiscalização da implantação;
 - Treinamentos administrativo, comercial e de produtos;
 - Apoio/acompanhamento à seleção inicial e treinamento de pessoal para o quadro de vendas;

- Assessoria na campanha publicitária de inauguração;
- Manual do Franqueado;
- Supervisão periódica;
- Treinamento (conforme especificado no Contrato de Franquia);
- Apoio na gestão empresarial.

Estimativa de Investimento

Os valores considerados referem-se à estimativa traçada pela Franqueadora, com base no valor médio dos custos de montagem de uma **Unidade Mulher Cheirosa** que integrar a rede, nesta data.

Portanto, tais valores podem apresentar variações em função do local de instalação e da situação do imóvel, dentre outros.

*Considerar margem de 20% para mais ou para menos



R\$ 500.000

As melhores marcas e produtos que fazem a cabeça dos nossos clientes à disposição para venda.



Taxa Inicial de Franquia R\$ 40.000



Obras - Valor por m² da Franquia R\$ 1.500



Móveis e Equipamentos R\$ 50.000



Equipamento e Software R\$ 12.000



Estoque Inicial R\$ 180.000



Marketing de Inauguração **R\$ 25.000**



Treinamento Variável



Capital de Giro R\$ 25.000



R\$ 600.000

Um espaço pensado para a beleza e o relaxamento. Um lugar para renovar-se dos pés à cabeça.



Taxa Inicial de Franquia R\$ 60.000



Obras - Valor por m² da Franquia R\$ 1.800



Móveis e Equipamentos





Equipamento e Software R\$ 20.000



R\$ 80.000



Marketing de Inauguração **R\$ 40.000**



Treinamento Variável



Capital de Giro R\$ 40.000



R\$ 1.000.000

Tudo para a beleza feminina com espaço de sobra para atender e receber bem quem busca corte, maquiagem, hidratação, pé e mão e muito mais.



Taxa Inicial de Franquia R\$ 80.000



Obras - Valor por m² da Franquia R\$ 1.800



Móveis e Equipamentos R\$ 210.000



Equipamento e Software R\$ 28.000



Estoque Inicial R\$ 180.000



Marketing de Inauguração R\$ 60.000



Treinamento Variável



Capital de Giro R\$ 60.000



R\$ 1.800.000

Inovação, tecnologia e excelência com os procedimentos e tratamentos estéticos completos para a saúde corporal e facial.



Taxa Inicial de Franquia R\$ 100.000



Obras - Valor por m² da Franquia R\$ 1.800



Móveis e Equipamentos

R\$ 450.000



Equipamento e Software R\$ 35.000



Estoque Inicial R\$ 180.000



Marketing de Inauguração **R\$ 80.000**



Treinamento Variável



Capital de Giro R\$ 80.000

Perfil do Franqueado

Chamamos de "perfil" o conjunto de características e habilidades que permitam que o Franqueado **Mulher Cheirosa** atenda aos principais desafios que a respectiva implantação, operação e administração apresentarão.

O principal aspecto para alguém tornar-se um Franqueado **Mulher Cheirosa** é identificar-se com o negócio e com sua forma de atuação, bem como acreditar na marca, colaborando com a Franqueadora nas soluções e melhorias.

Dedicação e Disponibilidade

Principais Desafios Disponibilidade de Tempo do Franqueado Nível de Decisão do Franqueado

Conhecimento e Experiência

DEDICAÇÃO E DISPONIBILIDADE

Ser um franqueado Mulher Cheirosa requer disposição para atuar diretamente no negócio, inclusive nos finais de semana e horários estendidos. Trabalhar pelo crescimento da franquia, buscando oportunidades e participando de reuniões regulares, também é um importante requisito.

PRINCIPAIS DESAFIOS

Manter o padrão de excelência Mulher Cheirosa é o principal desafio do franqueado. Isso significa tornar a marca e a empresa referências em gestão, serviços, imagem, produtos, atendimento, relacionamento e satisfação de clientes em sua região. Tudo isso, obedecendo às regras estabelecidas pelo Franqueado.

DISPONIBILIDADE DE TEMPO DO FRANQUEADO

Usar bem o tempo a favor do negócio é uma das responsabilidades do franqueado Mulher Cheirosa. Sugerimos otimizar o tempo em 50% para operação do negócio e os outros 50% em atividades administrativas, mercadológicas, relacionamento com clientes e voltadas aos serviços oferecidos.

NÍVEL DE DECISÃO DO FRANQUEADO

O Manual do Franqueado é um guia que deve ser consultado e seguido. Nele, estão as diretrizes que para o perfeito funcionamento da operação da rede. As principais decisões deverão ser tomadas com base neste documento, em conformidade com os padrões adotados pelo Franqueado.

CONHECIMENTO E EXPERIÊNCIA

É imprescindível ao candidato a franqueado uma boa vivência e experiência no setor de serviços. O que significa liderança e vocação para o relacionamento interpessoal, alto padrão de atendimento, compromisso com os resultados e principalmente, amor, dedicação e paixão pelo negócio da beleza.



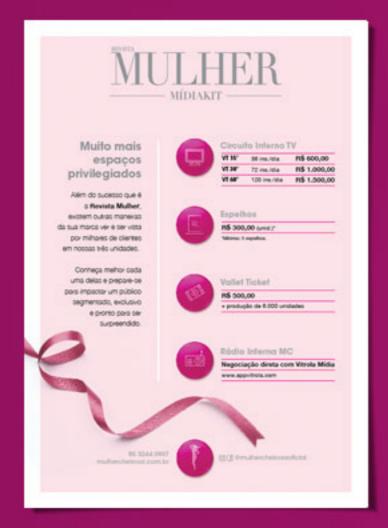






Reconhecimento



















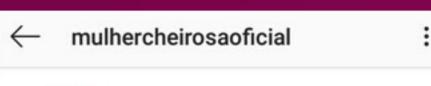








Instagram



8311 191k 7112 publicaçõ... seguidores seguindo

Seguir



Mulher Cheirosa

Saúde/beleza

8 Matriz - Aldeota

28 85 3244 0807

🖁 Papicu - RioMar Fortaleza

28 85 3037 2024

Brecife - RioMar Recife

2 81 3038 7555

#mulhercheirosa

VER TRADUÇÃO

mulhercheirosa.com.br/

Rua Henriqueta Galeno, 596 - Aldeota, Fortaleza, Brazil 60135-420

Seguido por ted_araujo, fabiolemoss_, cristianavena05 e mais 2













(J)

MC RECIFE



(+)



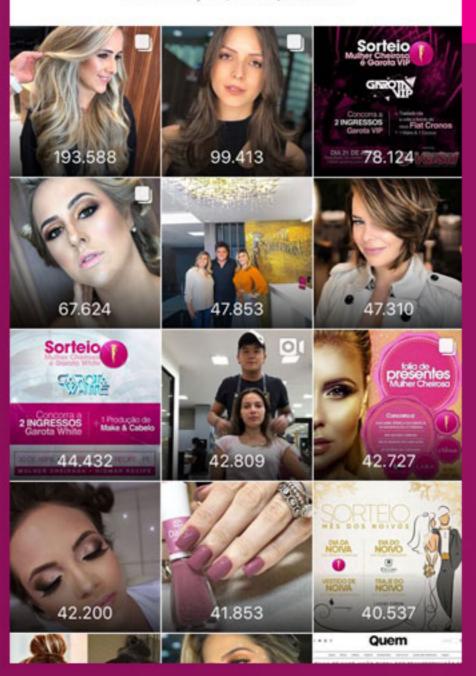




191.000 mil seguidores



Mostrando Todos de 1 ano para cá, com classificação por Impressões

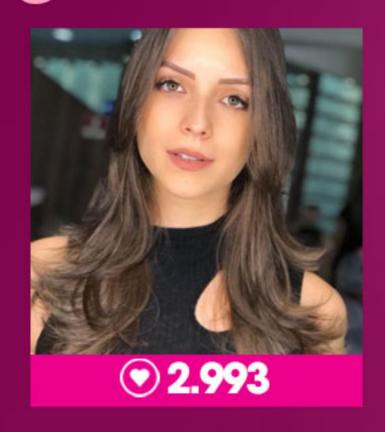


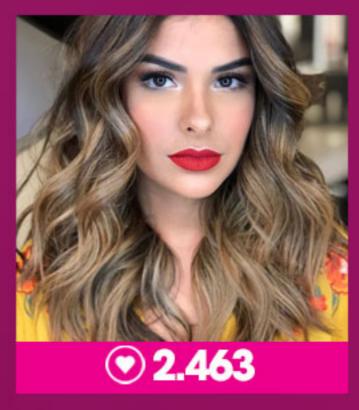
Impressões das publicações

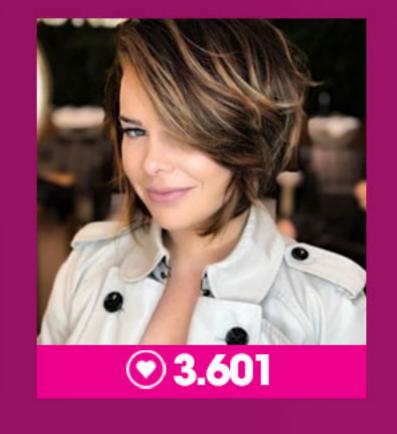
Reconhecimento

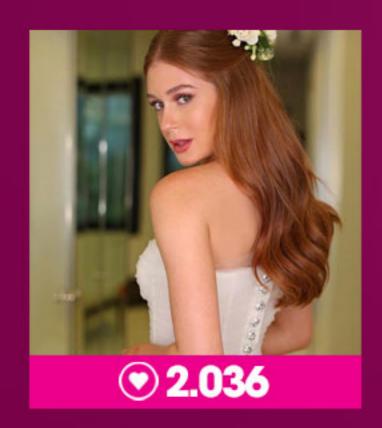
Likes no Instagram

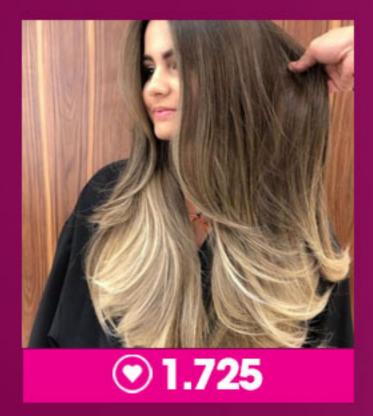


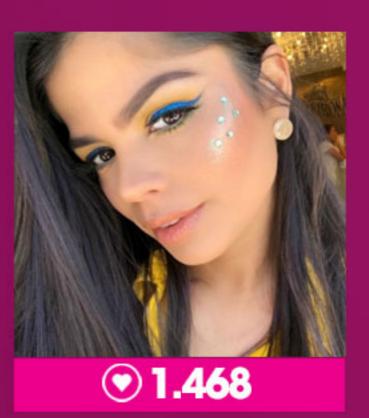








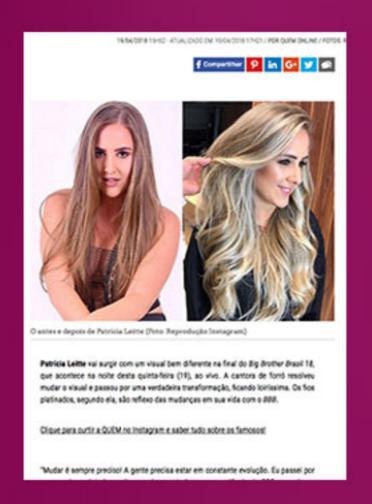






Clipping







Clipping





Na ocasião, os empresários mostraram os detalhes da clínica, que atualmente conta com cerca de 800m², separados em diversos setores como maquiagem, cabelo, sobrancelhas, tratamentos estéticos, entre outros, totalizando uma média de 50 profissionais disponíveis para atendimento. Para o lançamento, a diretoria e socios ofereceram um coquetel de drinques personalizados, buffet assinado por Juliy Maria, doces finos de Marcela Farias, degustação de cafe Três Corações e organização de Alessandra Pires. Cirleide Andrade ficou responsável por embalar o evento com sua voz doce.



Ao serem questionados sobre a diferença entre as exigências das pernambucanas e cearenses, as socias comentaram que em Fortaleza elas gostam de se produzir muito, ir sempre ao salão ou usar mais maquiagens para os eventos e confessam o desejo de alimentar ainda mais essa prática no Recife. "Precisamos criar esse hábito de trazê-las para o salão. A unidade Mulher Cheirosa no Recife tem 20 manicures, 20 cabelereiros, proporcionando maior comodidade. Costumamos dizer que nossa equipe numerosa torna-se atrativa e prática para as clientes que cada vez mais procuram um serviço rápido, porém de qualidade", explicam.

Mulher Cheirosa chega ao Recife

POR : REVISTACLUB 7 JUNHO, 2018 ESCREVER UM COMENTÁRIO EM SAÚDE & BELEZA



Foto: Maristela Beltrão

O Shopping RioMar recebe a primeira unidade da cearense Mulher Cheirosa. A estrutura é grandiosa, ocupa 800m², tem 55 funcionários e oferece além de todo serviço de salão de beleza, depilação, design de sobrancelhas, podologia, porcelania, estética facial e o carro chefe: Banho de Lua.

Os empresários Arthuro e Eveline Veloso, Thiago Cadena e Elaine Freitas realmente capricharam nos cuidados do espaço, que tem a assinatura de Dora São Bernardo e foi espelhado no salão do RioMar de Fortaleza...

Algumas dicas para quem for conhecer: não deixe de lavar o cabelo com Luciene, que tem a melhor massagem capilar do planeta. Jenifer, que é muito atenciosa, faz uma escova de respeito e por último, se ninguém oferecer, peça, implore, ameace, mas não sala sem tomar o suco de acerola com maracujá super gelado.

BANHO DE LUA BELEZA DEPILAÇÃO DESIGN DE SOBRANCELHAS ESPAÇO DE BELEZA ESTÉTICA FACIAL
FORTALEZA MASSAGEM CAPILAR MULHER CHEROSA PODOLOGIA PORCELANIA REVISTA CLUB REVISTACI
ROMAR SALÃO DE BELEZA



Prêmios

Reconhecimento |

















CONTATO: RITA PRUDOTT franquia@mulhercheirosa.com.br 85 98101.1848

f/mulhercheirosaoficial mulhercheirosa.com.br